



La campagne de **cyberprévention** de la Police Fédérale

— DOSSIER DE PRÉSENTATION —



Police Fédérale

De quoi s'agit-il?

#SCAM est une campagne de sensibilisation sur les dangers d'internet, menée par la Police Fédérale via les réseaux sociaux Facebook, Instagram et Youtube. Elle débutera le 10 février 2026 et s'achèvera le 30 juin 2026. Chaque mardi, un nouvel article de prévention sera mis en ligne sur le site web de la Police Fédérale.

Objectifs de la campagne

- Informer/sensibiliser aux arnaques en ligne et leurs dangers
- Permettre de détecter les signaux d'alerte
- Conseiller pour faire changer les comportements à risques sur Internet
- Toucher un nouveau public grâce à des contenus variés
- Inciter à signaler les arnaques et porter plainte

Pour cette campagne, nous bénéficions de l'appui précieux de nos deux cyber-experts : le commissaire **Christophe Van Bortel**, chef de la Regional Computer Crime Unit de la Police Judiciaire Fédérale d'Anvers et le commissaire **Christophe Axen**, directeur adjoint de la Regional Computer Crime Unit de la Police Judiciaire Fédérale de Liège.



Publics cibles



Jeunes



Adultes



Seniors

Les arnaques en ligne ne touchent pas toutes les catégories de la population de la même manière. Il est donc important de s'adresser au public cible via le meilleur canal et le format le plus adéquat. Facebook, Instagram et Youtube permettront de toucher l'ensemble des classes d'âge visées. Des vidéos *teasing* amèneront le public vers des articles web dans lesquels les sujets seront développés.



Importance de la cyberprévention

Elle est essentielle ! Les arnaques en ligne ne cessent de se multiplier, en particulier sur les médias sociaux. Quotidiennement, des citoyens se font piéger par des escrocs, perdant leurs économies ou se faisant dérober leurs données personnelles.

Et les chiffres le prouvent, malheureusement... Si l'ensemble des faits criminels a diminué en 2024 dans notre pays, ce n'est pas le cas de la criminalité informatique. Celle-ci a évolué de 62 762 faits en 2023 à 64 995 faits en 2024. Plus inquiétant encore, ce type de criminalité a même augmenté de 281 % en dix ans !

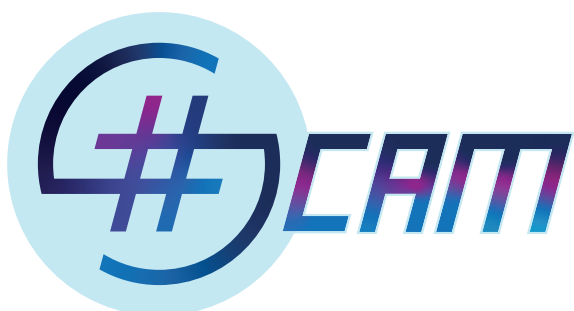
En matière de fraudes et tentatives de fraudes par Internet en particulier, le constat est le même : les faits sont passés de 12 776 en 2015 à 40 928 en 2024, soit une hausse de 220 % (source : Banque de données nationale générale).

Pourquoi une campagne menée par la Police Fédérale?

Même si nos partenaires organisent de nombreuses campagnes de prévention dans les médias, nous constatons que les citoyens se dirigent souvent vers la Police Fédérale avec des questions ayant trait à la cybersécurité, un des domaines d'expertise de la Police Fédérale.

A travers cette campagne de prévention, nous souhaitons nous mobiliser pour leur montrer que nous sommes présents pour les soutenir, les informer et les conseiller en amont, afin qu'ils puissent réagir adéquatement lorsqu'ils sont victimes ou témoins d'une arnaque. Toutes les informations seront à retrouver sur la page web de la campagne.

Pourquoi le nom #SCAM?



L'acronyme **#SCAM** a été choisi d'une part car le mot anglais "scam" signifie "arnaque" et d'autre part pour le message se cachant derrière chacune des lettres qui le compose. **#SCAM** signifie ici "**Stay Connected. Act Mindfully.**", que l'on pourrait traduire par "**Restez connectés, mais agissez avec discernement**". Le slogan invite l'internaute à agir en ligne de manière réfléchie. De plus, **#SCAM** est court et facile à retenir.

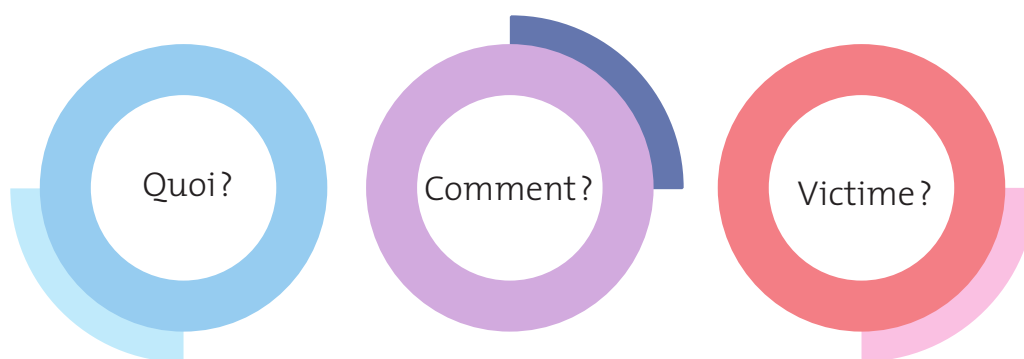
Symbolique du logo

Le "S" du logo intègre le symbole du *hashtag* et fait également penser à celui des dollars, dont les escrocs sont à l'affût.

Quant au choix des couleurs bleu-mauve, il fait référence à l'univers cyber utilisant souvent ces coloris. Le bleu symbolise un sentiment de sécurité et de confiance (sans oublier qu'il est aussi celui de la police!). Le mauve renvoie quant à lui à la spiritualité (*Mindfulness*), au changement et au renouveau.



Articulation des contenus



Nos contenus s'articulent autour de trois questions :

- En quoi consiste l'arnaque ?
- Comment éviter le piège ?
- Que faire si l'on est victime ?

Ces questions répondent à nos objectifs d'information, de prévention et d'action.

Message de la campagne

Les cyber-escrocs se montrent de plus en plus inventifs pour nous piéger, notamment via l'intelligence artificielle. Nous pouvons toutes et tous être victimes d'arnaques en ligne, peu importe notre âge. Soyons vigilants !



La question n'est pas de savoir si vous serez un jour victime, mais plutôt quand.